



報道関係各位

2014年4月15日
オークリージャパン株式会社
<http://jp.oakley.com/>

独自のスタイルで業界の慣習や常識を打ち破るゴルファー

バッバ・ワトソン選手「マスターズ」で優勝



オークリー社（所在地：米国・カリフォルニア州・フットヒルランチ）とゴルフアパレル及びゴルフシューズの契約しているバッバ・ワトソン選手が2014年4月10日～13日に開催された「Masters Golf Tournament 2014（マスターズゴルフ2014）」（開催地：アメリカ・ジョージア州・オーガスタナショナルGC）にて2012年に続く2枚目のグリーンジャケットを獲得しました。

「僕は、オークリーファミリーの一員であることをとても誇りに思っているよ。ファミリーとして、ゴルフアパレルやシューズのデザインと開発に関わり、これらのプロダクトによって、僕自身の最高のパフォーマンスを引き出すことができるようになったよ。そして、みんなが想像しなかった（2度目の）優勝を果たすことができたのは、誰もがあきらめてしまうような状況でもチャレンジするオークリーのスピリットが、僕にパワーを与えてくれたからだよ。真似のできない独特のスタイルを持ち、これまで人が成しえなかったことに挑戦するオークリーはまさに僕そのものなんだ。」と、優勝後にバッバ・ワトソン選手は語っています。

オークリーはバッバ・ワトソン選手の優勝とこれまでの彼の努力に心から敬意を払います。彼の独特のアプローチとプレースタイルは、ゴルフ界に“オークリースピリットはどういうものか”ということを現してくれています。そしてこの先、彼の才能・プロフェッショナリズム・オークリースピリットは次世代のゴルファーたちにも大きな影響を与えていくと信じています。オークリーは、ゴルフを愛するだけでなく、バッバ・ワトソン選手と共に業界の慣習や常識を打ち破ろうとする情熱を分かち合い、これからも、彼のような才能のある選手とともにゴルフにおいて革新的な技術を生み出し、最高のデザインとプロダクトを世に送り出していくことを約束します。

<本件に関するお問い合わせ先>
オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・田中
TEL：03-3716-9300

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>
オークリージャパン株式会社
TEL：0120-009-146

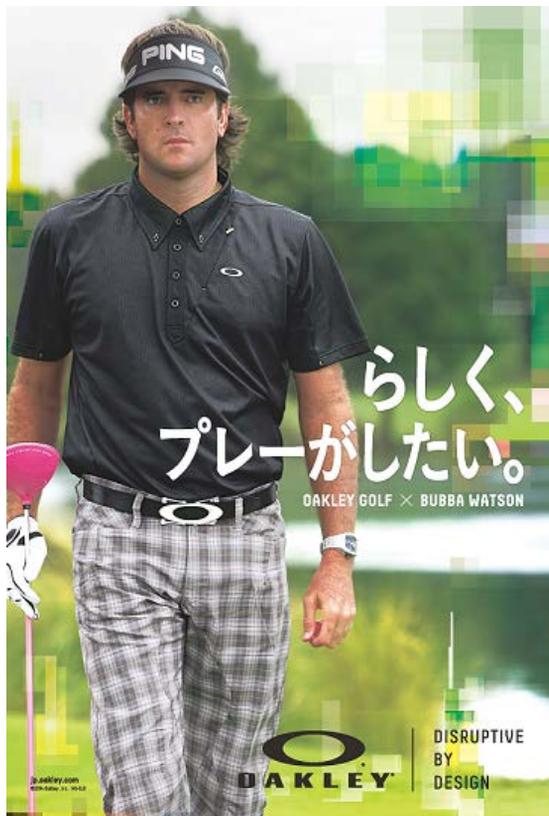


OAKLEY PRESS RELEASE

OAKLEY GOLF APPAREL & FOOTWEAR

■ オークリーゴルフアパレル

“Modern Utility”をコンセプトに、“Build to Move, Build to Protect”をブランドとして語るべきストーリーに掲げ運動性とあらゆる環境および動きから身体を守る機能性を有したプロダクトをラインナップしたオークリーゴルフアパレル。ゴルフをプレーする上で考え得るあらゆる環境においてベストコンディションを実現しパフォーマンスを最大限に引き出すことを目的とする一方、どんなシチュエーションであっても常に“カッコよさ”を追求した一連のプロダクト群は、“Science Wrapped in Art～サイエンスを優れたデザインというアートで包み込む”というオークリーの創業当時のブランドポリシーに恥じることのない、飛びぬけてカッコよく、抜群に高い機能性を備えています。



■ HC EMOSS BD SHIRT

カモフラージュ柄にエンボスされたプリントとネオンカラーで部分的にパイピングされたボタンダウンポロ。

価格：¥9,000 (本体価格)

サイズ：M, L, XL

カラー：Jet Black, White, Shadow, New Khaki



■ PARAMOUNT CHECK STRAIGHT

薄く張りのある素材は初夏から真夏まで幅広いシーズンで活躍。ゴルフプレイ時の動きを考えたカッティングは、脚長効果も期待できるパンツ。

価格：¥11,000 (本体価格)

サイズ：30~36

カラー：Stone Grey, Jet Black, Worn Olive

■ オークリーゴルフシューズ

バッパ・ワトソン選手が絶大な信頼を寄せているオークリーの「Carbon PRO™2」は、プレー時における重要なポイントのひとつである足元の安定性を確保します。アウトソールに搭載されたOakley Coreflexテクノロジーはソール全体の柔軟性を高め、インソール部分のRed Code® Plusは最適なクッション性を実現、そして、Octostickがシューズ内でのぶれを軽減します。The Pins Cleatシステムのクリートは、従来に比べて地面に近くなることで、スウィング時にも足とシューズが一体化したような安定感と履き心地を実現します。



■ Carbon Pro 2

価格：¥22,000 (本体価格)

サイズ：25~29cm カラー：Black, White, Ivory

■ オークリー

1975年設立。米国カリフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。一製品のあり方を再定義する一という視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけその問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、これまでに全世界で約540以上の特許取得という技術を生み出し、アイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、フットウェア、アクセサリ市場においても画期的な製品を生み出している。

オークリージャパンウェブサイト(日本語)：jp.oakley.com/

米国オフィシャルウェブサイト(英語)：oakley.com/

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・田中
TEL：03-3716-9300

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社
TEL：0120-009-146